

## PRESSEMITTEILUNG

### Mehr als nur ein Fashion-Store: WÖHRL recycled seinen Klassiker „U-Eins“

- Einzigartiges „lebendes Konzept“ setzt Store für Young Fashion im Nürnberger Haupthaus neu in Szene
- „U-Eins recycled“ als Treffpunkt mit regelmäßigen Events und weiteren Angeboten
- Viel Flair für wenig Investitionen: Nur gebrauchte Gegenstände kommen im Ladenbau zum Einsatz
- Offizielles Re-Opening am Samstag, 14. April, mit zahlreichen Aktionen

**Nürnberg, 4. April 2018** – Alte Waschmaschinen an den Wänden, gebrauchte Paletten als Kleiderständer, Surfbretter als Deko und dazwischen Street-Art: WÖHRL bietet jungen Mode-Liebhabern ab sofort ein einmaliges und kreatives Einkaufs-Flair. Das Modehaus hat seinen Young Fashion Store „U-Eins“ im Untergeschoß des Nürnberger Haupthauses im wahrsten Sinn des Wortes recycelt und ein neues Shopping-Konzept geschaffen: Die Kunden finden bei WÖHRL nicht nur ein umfassendes Sortiment mit angesagten Marken, „U-Eins recycled“ ist vielmehr ein attraktiver Treffpunkt mit regelmäßigen Events. Das offizielle Re-Opening findet am Samstag, den 14. April 2018, mit einem Aktionstag statt. Gäste erwarten bei Musik und entspannter Baratmosphäre den ganzen Tag über zahlreiche Aktionen und spezielle Angebote.

WÖHRL hat dem Young Fashion Store auf 1.900 Quadratmetern Fläche ein Facelift mit ausschließlich gebrauchten Gegenständen verordnet. Ob Sperrholz, Papprollen, Wellbleche, Wassercontainer oder Industrieleuchten – praktisch jedes Einrichtungsstück ist second hand. Dadurch konnte der Gesamtaufwand für den Store bei unter 100.000 Euro gehalten werden.

„U-Eins recycled“ bietet mehr als nur Mode: Eine Kaffeebar, regelmäßige Auftritte von Live-DJs und Events wie Model-Castings oder Blogger-Treffen machen die Verkaufsfläche zu einem Ort, an dem man sich trifft. An einem speziellen Counter können Besucher sogar Karten für die Konzerte ihrer Stars kaufen. Dabei wird sich „U-Eins recycled“ mit Hilfe von Künstlern und anderen Kreativen sowie durch die Aufnahme weiterer Mieter als „lebendes Konzept“ laufend weiterentwickeln.

#### **Angesagte Marken in besonderem Store-Design**

WÖHRL bietet im „U-Eins recycled“ Jeans- und Streetwear sowie Sport Fashion beliebter Marken. Dazu zählen *MOP Denim, Replay, Superdry, Drykorn, Diesel, NAKD, Adidas, Nike, Puma, Guess, Morotai oder Armani Exchange*. Zudem soll das Angebot künftig durch Shops von Trendmarken wie *Calvin Klein* und *Tommy Denim* ergänzt werden. Auch ein neuer Bereich für Sneakers mit mehr als 150 verschiedenen Styles wurde eingerichtet.

„U-Eins recycled“ wurde von dem Store-Designer Jochen Königshausen aus Köln konzipiert und umgesetzt. Einige besondere Eyecatcher – darunter ein stilisiertes pulsierendes Herz an einer Wand – stammen von dem bekannten Nürnberger Künstler Julian Vogel. „U-Eins“ war ursprünglich im Jahr 2004 als größter Young Fashion Store Deutschlands vom heutigen WÖHRL-Eigentümer Christian Greiner entwickelt worden. Das Angebot wurde seinerzeit unter anderem mit dem „Stores of the Year“-Award ausgezeichnet.

**Christian Greiner:** „Aus Alt mach Neu – wir haben die Redewendung wörtlich genommen und unseren Young Fashion Store auf ungewöhnliche Weise neu interpretiert. U-Eins recycled bietet unseren jungen und junggebliebenen Kunden somit ein faszinierendes Shopperlebnis und noch viel mehr: nämlich einen aufregenden Treffpunkt für Fashion-Begeisterte. Das Konzept zeigt auch, dass kreative Store-Konzepte nicht teuer sein müssen. Wir sind überzeugt, dass alle Besucher eine besondere Shopping-Zeit im neuen Highlight unseres Nürnberger Haupthauses genießen werden.“

**Kontakt Medien:**

Frank Elsner

Frank Elsner Kommunikation für Unternehmen GmbH

Tel.: 0049 – (0) – 89 – 99 24 96 30

Mail: office@elsner-kommunikation.de

**Hinweis an die Redaktionen:**

Weitere Fotos zu dem Konzept „U-Eins recycled“ können angefordert werden.